

Offenlegung für tennisnet.com

Offenlegung laut § 25 Mediengesetz

(Falls nicht anders angegeben, entsprechen die gem. § 25 (2) MedienG anzugebenden Stimmrechte den Beteiligungsverhältnissen.)

Medieninhaber: A Team Media GmbH, 1030 Wien, Ghegastraße 3.

Unternehmensgegenstand: Zurverfügungstellung von Informationen über den Tennissport, Tennissportler und Tennisausrüstung, insbesondere in elektronischen Medien.

Geschäftsführer: Alexander Antonitsch, Mag. Alfred Brunner.

Die A Team Media GmbH steht zu 27% im Eigentum von Alexander Antonitsch, 2531 Gaaden, Schwarzkopfweg 4;
zu 5% im Eigentum von Mag. Markus Houben, 1130 Wien, Lainzer Straße 93;
zu 5% im Eigentum von Mag. Friedrich Harald Schröder, 2340 Mödling, Dr.-Ludwig-Rieger-Straße 46;
zu 12% im Eigentum von Harald Buchheister, DEU-22605 Hamburg, Gottorpstraße 9a;
und zu 51% im Eigentum der Styria Medienhaus Sport GmbH & Co KG, 1030 Wien, Ghegastraße 3, Unternehmensgegenstand: Medienwesen, Betrieb von Internetportalen.
Geschäftsführung: SMM Management GmbH, vertreten durch die Geschäftsführer: Mag. Markus Mair, Mag. Alfred Brunner und Mag. Robert Langenberger.

Die Styria Medienhaus Sport GmbH & Co KG steht zu 100 % im Eigentum der Styria Media Group AG, 8010 Graz, Gadollaplatz 1; Betriebsgegenstand: Medienwesen; Vorstand: Mag. Markus Mair (Vorsitzender), Mag. (FH) Kurt Kribitz, DI (FH) Bernhard Kiener; Aufsichtsrat: Dr. Friedrich Santner (Vorsitzender), Generaldirektor Dr. Othmar Ederer (Stellvertreter des Vorsitzenden), Mag. Petra Schachner-Kröll, Dr. Karl Schleinzer, Mag. Claudia Gigler, Michael Lohmeyer.

Die Styria Media Group AG steht zu 98,33% im Eigentum der Katholischer Medien Verein Privatstiftung, 8010 Graz, Gadollaplatz 1;

Stifter: Der Katholischer Medien Verein und die Herren Dr. Josef Heuberger, Dr. h. c. Franz Küberl und Regens Mag. Franz Josef Rauch.

Begünstigte: Der oder die Begünstigten sind vom Stiftungsvorstand zu bestimmen. Die Bestimmung hat unter Berücksichtigung des Zweckes der Stiftung ausschließlich für gemeinnützige, mildtätige oder kirchliche Zwecke zu erfolgen.

Zweck der Stiftung:

Erstens: Die Stiftung verfolgt ausschließlich gemeinnützige, mildtätige und kirchliche Zwecke im Sinne der §§ 34 ff Bundesabgabenordnung in der jeweils gültigen Fassung (also derzeit abgesehen von Entwicklungshilfe, überwiegend im Bundesgebiet).

Zweitens: Die Stiftung fördert aus ihren Erträgen christliche Medienarbeit, insbesondere die Bildung von Medienfachleuten, die Herstellung und Verbreitung von Medienwerken aller Art, die dem Geist der katholischen Kirche und ihrer Lehre, dem Dialog zwischen Glaube und Wissenschaft, der ökumenischen und interreligiösen Begegnung, der katholischen Soziallehre, dem Schutz der Menschenwürde und den Grundsätzen von Demokratie und Völkerverständigung dienen.

Drittens: Die Stiftung kann hilfsbedürftige Personen unterstützen.

Dem Stiftungsvorstand gehören an: Vorsitzender Generaldirektor Dr. Othmar Ederer, Stellvertreter des Vorsitzenden Dr. Friedrich Santner, Dr. Karl Schleinzer, Mag. Sieglinde Pailer.

Die Styria Media Group AG steht weiters zu 1,67% im Eigentum des Katholischer Medien Verein, 8010 Graz, Franckstraße 21/2. Der Vorstand setzt sich zusammen aus Obmann, Obmann Stellvertreter, Kassier und Schriftführer.

Obmann: Generaldirektor Dr. Othmar Ederer, Obmann Stellvertreter: Dr. Friedrich Santner, Kassier: Mag. Sieglinde Pailer, Schriftführer: Mag. Herbert Peklar MSc.

Vereinszweck:

1. Der Verein fördert christliche Medienarbeit, insbesondere die Bildung von Medienfachleuten, die Herstellung und Verbreitung von Medienwerken aller Art, die dem Geist der katholischen Kirche und ihrer Lehre, den Dialog zwischen Glauben und Wissenschaft, der ökumenischen und interreligiösen Begegnung, der katholischen Soziallehre, dem Schutz der Menschenwürde und den Grundsätzen der Demokratie und Völkerverständigung dienen.
2. Der Verein verfolgt ausschließlich gemeinnützige, caritative und/oder kirchliche Zwecke im Sinne der §§ 34 ff Bundesabgabenordnung in der jeweils gültigen Fassung.

Die Styria Media Group AG wurde schon im Jahr 1869 von einem Verein von Katholiken grundgelegt. Seither bemühen sich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus vielen Ländern, Kulturen und Religionen diesen weltanschaulichen Wurzeln durch einen besonders sorgfältigen Umgang mit der Würde des Menschen - im umfassenden Sinn - gerecht zu werden. Heute gehört die Styria Media Group AG weit überwiegend (98,33%) der oben erwähnten gemeinnützigen Privatstiftung, die selbst von Gesetz wegen eigentümerloses Vermögen ist. Die restlichen 1,67% sind beim schon erwähnten Verein geblieben. Dieser Hintergrund macht die Styria Media Group AG zu einem Unternehmen, in dem Werte zählen. Er sorgt aber gleichzeitig auch dafür, dass die Styria Media Group AG selbst und ihre Tochterunternehmungen unabhängig sind, insbesondere auch von politischen Parteien, Interessensvertretungen und Kirchen.

Die Styria Media Group AG ist weiters Inhaberin von folgenden Medienunternehmen:

>>Beteiligungen: Klick hier<<<http://www.styria.com/de/offenlegung.php>

Grundlegende Richtung:

Neben topaktueller Berichterstattung inklusive Live-Ticker von allen wichtigen Tennisturnieren, persönlichen Kommentaren von Spitzenspielern und –spielerinnen und einer ständig aktualisierten Turniervorschau bietet tennisnet.com zudem zahlreiche Exklusiv- sowie Hintergrund-Stories aus der Tenniswelt, sowie einen exzellent sortierten Shop für Tennis-Bedarf.